

KIERUNEK: SOCJOLOGIA

PYTANIA DO EGZAMINU DYPLOMOWEGO W ZAKRESIE SPECJALNOŚCI:

„SOCJOLOGIA INTERNETU I MEDIÓW”

- STUDIA I STOPNIA -

1. Cechy komputerowej sieci światowej jako środka komunikacji i środowiska społecznego.
2. Tożsamość polskiego „internauty”: cechy demograficzne, społeczne, kulturowe.
3. Kapitał sieciowy a wartości Internetu.
4. Zalety i wady „nowej ekonomii”: życie społeczno-gospodarcze w Internecie.
5. Wolność a zysk: kultura Internetu, open source movement, prawa autorskie.
6. Internet a państwo. Wykorzystanie internetu w administracji publicznej, samorządowej, społeczności lokalne a Internet.
7. Metodologia badań społecznych w Internecie. Metodologia prowadzenia badań przez Internet.
8. Demokratyczny potencjał Internetu i nowych mediów: teoria a praktyka.
9. Technologie informacyjne i komunikacyjne w procesach globalizacyjnych.
10. Kontrkultury w sieci.
11. Uwarunkowania społeczne wykorzystania mediów.
12. Modele korzystania z mediów przez odbiorców.
13. Kreacje obrazów rzeczywistości społecznej w mediach.
14. Metody wpływania na opinie publiczną w mediach (władza, grupy nacisku).
15. Media i Internet w Polsce – kreowanie czy odzwierciedlanie wizerunku społeczeństwa?
16. Społeczności internetowe – czy takie zjawisko istnieje? Omów na wybranym przykładzie.
17. Media a socjalizacja - wpływ mediów na najmłodsze pokolenie – przeceniany czy niedoceniany?
18. Historia środków masowego komunikowania i ich wpływ na relacje społeczne w wybranej epoce.
19. Media a komunikacja międzykulturowa – szanse i zagrożenia.
20. Media a Internet w życiu codziennym: świadomość, zachowania, więź społeczna.