

KIERUNEK: SOCJOLOGIA

PYTANIA DO EGZAMINU DYPLOMOWEGO W ZAKRESIE SPECJALNOŚCI:

„DORADZTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA”

- STUDIA I STOPNIA -

1. Outsourcing w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Rodzaje outsourcingu.
2. Działalność firm konsultingowych i agencji doradztwa personalnego.
3. Rekrutacja i selekcja zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie.
4. Techniki negocjacji – rodzaje i skuteczność.
5. Komunikacja werbalna a niewerbalna.
6. Analiza transakcyjna w biznesie – gry komunikacyjne.
7. Public relations, teorie i systemy komunikowania.
8. Definicje i poziomy komunikacji społecznej.
9. Istota komunikacji interpersonalnej. Funkcje komunikacji interpersonalnej.
10. Bariery komunikacji (indywidualne, grupowe, społeczne).
11. Geneza i rozwój doradztwa personalnego na świecie.
12. Komunikowanie interpersonalne w organizacji.
13. Motywowanie. Teoretyczne podstawy motywacji. Systemy wynagrodzeń.
14. Porównaj doradztwo personalne w Polsce i w Unii Europejskiej (na przykładzie wybranego kraju).
15. Audyt personalny i menedżerski.
16. Zakres doradztwa organizacyjnego. Kompetencje doradcy organizacyjnego.
17. Wyjaśnij pojęcie „headhunting”. Jakie są etyczne aspekty headhuntingu?
18. Zarządzanie systemami wynagrodzeń w firmie.
19. Komunikacja międzykulturowa – szanse i bariery.
20. Socjobiologiczne podstawy komunikacji międzyludzkiej.